

Sede : 11 SAN MIGUELITO

Escuela : 04 PUBLICIDAD.

Grupo : PUB41

Facultad :12 COMUNICACIÓN SOCIAL

Carrera :01 LIC. PUBLICIDAD.

Turno : Diurno

<u>Hora</u>	<u>Lunes</u>	<u>Martes</u>	<u>Miercoles</u>	<u>Jueves</u>	<u>Viernes</u>	<u>Sabado</u>	<u>Domingo</u>
07:00-07:50 am	PUB 450(A-01)	PUB 420(A-01)	PUB 450(A-01)	PUB 440(A-01)	EPC 150(A-01)		
07:55-08:45 am	PUB 450(A-01)	PUB 420(A-01)	PUB 450(A-01)	PUB 440(A-01)	PUB 440(A-01)		
08:50-09:40 am	PUB 450(A-01)	PUB 420(A-01)	PUB 400A(A-01)	PUB 400A(A-01)	PUB 440(A-01)		
09:45-10:35 am	PUB 450(A-01)	RP 510(A-01)	PUB 400A(A-01)	PUB 400A(A-01)	PUB 440(A-01)		
10:40-11:30 am	RP 510(A-01)	EPC 150(A-01)	PUB 420(A-01)	PUB 400A(A-01)			
11:35-12:25 pm	RP 510(A-01)	EPC 150(A-01)	PUB 420(A-01)	PUB 420(A-01)			

<u>ABREV</u>	<u>NUM.</u>	<u>NOMBRE DE LA ASIGNATURA</u>	<u>COD.ASIG.</u>	<u>T.HORAS</u>	<u>COD.CURSO</u>	<u>PROFESOR</u>
PUB	400A	TALLER DE PUBLICIDAD DIGITAL I	21084	5	4531	HECTOR MACIAS
PUB	420	TALLER DE CAMPAÑAS PUBLICITARI	21086	6	4532	VIELKA ESPINOSA
RP	510	RESPONSABILIDAD SOCIAL	21087	3	4533	CARMEN SOLANO
PUB	440	PROMOCION Y VENTAS	21089	5	4534	ESTHER CLARKE
PUB	450	PRACTICA EMPRESARIAL	21091	6	4535	CARMEN SOLANO
EPC	150	SEM DE IDENTIDAD E IMAGEN EMPF	21097	3	4536	GASTON GARCES

Horario de Clases

I SEMESTRE2025

Sede : 11 SAN MIGUELITO

Escuela : 04 PUBLICIDAD.

Grupo : PUB42

Facultad :12 COMUNICACIÓN SOCIAL

Carrera :01 LIC. PUBLICIDAD.

Turno : Nocturno

<u>Hora</u>	<u>Lunes</u>	<u>Martes</u>	<u>Miercoles</u>	<u>Jueves</u>	<u>Viernes</u>	<u>Sabado</u>	<u>Domingo</u>
05:05-05:55 pm	PUB 300A(406)	PUB 400A(406)	EST 100A(406)	PUB 310A(406)	EST 100A(406)		
06:00-06:50 pm	PUB 300A(406)	PUB 400A(406)	EST 100A(406)	PUB 310A(406)	EST 100A(406)		
06:55-07:45 pm	PUB 300A(406)	PUB 400A(406)	PUB 330A(406)	PUB 310A(406)	PUB 400A(406)		
07:50-08:40 pm	PUB 310A(406)	PUB 450(406)	PUB 330A(406)	PUB 450(406)	PUB 400A(406)		
08:45-09:35 pm	PUB 310A(406)	PUB 450(406)	PUB 330A(406)	PUB 450(406)	PUB 300A(406)		
09:40-10:30 pm	PUB 310A(406)	PUB 450(406)	PUB 330A(406)	PUB 450(406)	PUB 300A(406)		

<u>ABREV</u>	<u>NUM.</u>	<u>NOMBRE DE LA ASIGNATURA</u>	<u>COD.ASIG.</u>	<u>T.HORAS</u>	<u>COD.CURSO</u>	<u>PROFESOR</u>
PUB	300A	TALLER PRODUCCION PUBLICITARIA	21070	5	4537	ARTURO GONZALEZ
PUB	310A	TALLER DE CREATIVIDAD PUBLICITARIA	21071	6	4538	ARMANDO DE LA ROSA
PUB	330A	INVESTIGACION PUBLICITARIA I	21073	4	4539	YENIA GRIFFIN
EST	100A	ESTADISTICA APLICADA A LA PUBLICIDAD	21075	4	4540	JOSE RUILOBA
PUB	450	PRACTICA EMPRESARIAL	21091	6	4541	VIELKA ESPINOSA
PUB	400A	TALLER DE PUBLICIDAD DIGITAL I	21084	5	4542	RUBEN RODRIGUEZ

Horario de Clases

I SEMESTRE 2025

Sede : 11 SAN MIGUELITO

Escuela : 04 PUBLICIDAD.

Grupo : PUB52

Facultad :12 COMUNICACIÓN SOCIAL

Carrera :01 LIC. PUBLICIDAD.

Turno : Nocturno

<u>Hora</u>	<u>Lunes</u>	<u>Martes</u>	<u>Miercoles</u>	<u>Jueves</u>	<u>Viernes</u>	<u>Sabado</u>	<u>Domingo</u>
05:05-05:55 pm	PUB 490(308)		RP 510(204)	PUB 490(307)			
06:00-06:50 pm	PUB 490(308)		RP 510(204)	PUB 490(307)			
06:55-07:45 pm	PUB 490(308)		RP 510(204)	PUB 490(307)			

<u>ABREV</u>	<u>NUM.</u>	<u>NOMBRE DE LA ASIGNATURA</u>	<u>COD.ASIG.</u>	<u>T.HORAS</u>	<u>COD.CURSO</u>	<u>PROFESOR</u>
RP	510	RESPONSABILIDAD SOCIAL	21087	3	4543	MANUELA COSME
PUB	490	TALLER DE CAMPAÑAS SOCIALES, PC	21094	6	4544	VIELKA ESPINOSA

Horario de Clases

I SEMESTRE 2025

Sede : 11 SAN MIGUELITO

Escuela : 04 PUBLICIDAD.

Grupo : CEF11

Facultad :12 COMUNICACIÓN SOCIAL

Carrera :03 TECNICO EN COMUNICACIÓN DIGITAL

Turno : Diurno

<u>Hora</u>	<u>Lunes</u>	<u>Martes</u>	<u>Miercoles</u>	<u>Jueves</u>	<u>Viernes</u>	<u>Sabado</u>	<u>Domingo</u>
07:00-07:50 am	CS 230(321)	CD 120A(321)		NCES 0001(321)	CD 120A(321)		
07:55-08:45 am	CS 230(321)	CD 120A(321)		NCES 0001(321)	CD 120A(321)		
08:50-09:40 am	CS 230(321)	ARQ 105(321)		NCES 0001(321)	CD 120A(321)		
09:45-10:35 am	CD 100(321)	ARQ 105(321)		CD 110A(321)	NCCO 0021(321)		
10:40-11:30 am	CD 100(321)	ARQ 105(321)		CD 110A(321)	NCCO 0021(321)		
11:35-12:25 pm	CD 100(321)	ARQ 105(321)		CD 110A(321)	NCCO 0021(321)		

<u>ABREV</u>	<u>NUM.</u>	<u>NOMBRE DE LA ASIGNATURA</u>	<u>COD.ASIG.</u>	<u>T.HORAS</u>	<u>COD.CURSO</u>	<u>PROFESOR</u>
NCES	0001	LENGUAJE Y COMUNICACION EN ESF	22472	3	4572	NOMBRAR POR
CS	230	TEORÍAS DE LA COMUNICACIÓN	30310	3	4573	AMAYA INGRID
NCCO	0021	COMUNICACION INTEGRAL	22492	3	4574	NOMBRAR POR
CD	100	COMUNICACIÓN DIGITAL	30311	3	4575	NOMBRAR POR
CD	110A	REDACCIÓN CREATIVA DIGITAL I	30312	3	4576	GASTON GARCES
ARQ	105	TALLER DE IMAGEN GRÁFICA DIGIT/	30313	4	4577	NOMBRAR POR
CD	120A	TALLER DE ESTRATEGIA DE COMUNI	30314	5	4578	NOMBRAR POR

Horario de Clases

I SEMESTRE 2025

Sede : 11 SAN MIGUELITO

Escuela : 04 PUBLICIDAD.

Grupo : CEF31

Facultad :12 COMUNICACIÓN SOCIAL

Carrera :03 TECNICO EN COMUNICACIÓN DIGITAL

Turno : Diurno

<u>Hora</u>	<u>Lunes</u>	<u>Martes</u>	<u>Miercoles</u>	<u>Jueves</u>	<u>Viernes</u>	<u>Sabado</u>	<u>Domingo</u>
07:00-07:50 am	CD 310(322)	CD 330(322)	CD 340(322)	CD 330(322)	CD 340(322)	CD 350(323)	
07:55-08:45 am	CD 310(322)	CD 330(322)	CD 340(322)	CD 330(322)	CD 340(322)	CD 350(323)	
08:50-09:40 am	CD 310(322)	CD 320(322)	CD 340(322)	CD 320(322)	CD 301(323)	CD 350(323)	
09:45-10:35 am	CD 310(322)	CD 320(322)		CD 320(322)	CD 301(323)	CD 350(323)	
10:40-11:30 am		CD 320(322)			CD 301(323)	CD 350(323)	
11:35-12:25 pm						CD 350(323)	
12:30-01:20 pm						CD 350(323)	
01:25-02:15 pm		NCES 0001(323)				CD 350(323)	
02:20-03:10 pm		NCES 0001(323)					
03:15-04:05 pm		NCES 0001(323)					

<u>ABREV</u>	<u>NUM.</u>	<u>NOMBRE DE LA ASIGNATURA</u>	<u>COD.ASIG.</u>	<u>T.HORAS</u>	<u>COD.CURSO</u>	<u>PROFESOR</u>
CD	310	MÉTRICAS DIGITALES	30328	4	4579	NOMBRAR POR
CD	320	ANIMACIÓN MULTIMEDIA PUBLICIT/	30329	5	4580	NOMBRAR POR
CD	330	PLATAFORMAS STREAMING PARA ME	30330	4	4581	AMAYA INGRID
CD	340	PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL Y TRAN	30331	5	4582	FERNANDO MARTÍNEZ
CD	350	PRÁCTICA SUPERVISADA	30332	8	4583	NOMBRAR POR
NCES	0001	LENGUAJE Y COMUNICACION EN ESF	22472	3	4584	NOMBRAR POR
CD	301	EMPRENDEDURISMO A TRAVÉS DE P	30662	3	4585	NOMBRAR POR

Horario de Clases

I SEMESTRE2025

Sede : 11 SAN MIGUELITO

Escuela : 04 PUBLICIDAD.

Grupo : REN11

Facultad :12 COMUNICACIÓN SOCIAL

Carrera :03 TECNICO EN COMUNICACIÓN DIGITAL

Turno : Diurno

<u>Hora</u>	<u>Lunes</u>	<u>Martes</u>	<u>Miercoles</u>	<u>Jueves</u>	<u>Viernes</u>	<u>Sabado</u>	<u>Domingo</u>
12:30-01:20 pm	CS 230(324)	NCCO 0021(324)	CD 120A(325)				
01:25-02:15 pm	CS 230(324)	NCCO 0021(324)	CD 120A(325)		ARQ 105(324)		
02:20-03:10 pm	CS 230(324)	NCCO 0021(324)	CD 120A(325)		ARQ 105(324)		
03:15-04:05 pm	CD 100(324)	CD 110A(324)	CD 120A(325)	NCES 0001(324)	ARQ 105(324)		
04:10-05:00 pm	CD 100(324)	CD 110A(324)	CD 120A(325)	NCES 0001(324)	ARQ 105(324)		
05:05-05:55 pm	CD 100(324)	CD 110A(324)		NCES 0001(324)			

<u>ABREV</u>	<u>NUM.</u>	<u>NOMBRE DE LA ASIGNATURA</u>	<u>COD.ASIG.</u>	<u>T.HORAS</u>	<u>COD.CURSO</u>	<u>PROFESOR</u>
NCES	0001	LENGUAJE Y COMUNICACION EN ESF	22472	3	4586	MIRNA PIERCE
CS	230	TEORÍAS DE LA COMUNICACIÓN	30310	3	4587	NOMBRAR POR
NCCO	0021	COMUNICACION INTEGRAL	22492	3	4588	NOMBRAR POR
CD	100	COMUNICACIÓN DIGITAL	30311	3	4589	NOMBRAR POR
CD	110A	REDACCIÓN CREATIVA DIGITAL I	30312	3	4590	NOMBRAR POR
ARQ	105	TALLER DE IMAGEN GRÁFICA DIGIT/	30313	4	4591	NOMBRAR POR
CD	120A	TALLER DE ESTRATEGIA DE COMUNI	30314	5	4592	NOMBRAR POR

Horario de Clases

I SEMESTRE2025

Sede : 11 SAN MIGUELITO

Escuela : 04 PUBLICIDAD.

Grupo : REN31

Facultad :12 COMUNICACIÓN SOCIAL

Carrera :03 TECNICO EN COMUNICACIÓN DIGITAL

Turno : Diurno

<u>Hora</u>	<u>Lunes</u>	<u>Martes</u>	<u>Miercoles</u>	<u>Jueves</u>	<u>Viernes</u>	<u>Sabado</u>	<u>Domingo</u>
12:30-01:20 pm	CD 320(333)	CD 350(333)	CD 350(333)	CD 340(333)	CD 350(333)		
01:25-02:15 pm	CD 320(333)	CD 310(333)	CD 330(333)	CD 340(333)	CD 350(333)		
02:20-03:10 pm	CD 320(333)	CD 310(333)	CD 330(333)	CD 340(333)	CD 350(333)		
03:15-04:05 pm	CD 320(333)	CD 310(333)	CD 330(333)	CD 340(333)	CD 350(333)		
04:10-05:00 pm	CD 320(333)	CD 310(333)	CD 330(333)	CD 340(333)	CD 350(333)		
05:05-05:55 pm					CD 350(333)		

<u>ABREV</u>	<u>NUM.</u>	<u>NOMBRE DE LA ASIGNATURA</u>	<u>COD.ASIG.</u>	<u>T.HORAS</u>	<u>COD.CURSO</u>	<u>PROFESOR</u>
CD	310	MÉTRICAS DIGITALES	30328	4	4593	NOMBRAR POR
CD	320	ANIMACIÓN MULTIMEDIA PUBLICIT/	30329	5	4594	NOMBRAR POR
CD	330	PLATAFORMAS STREAMING PARA ME	30330	4	4595	NOMBRAR POR
CD	340	PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL Y TRAN	30331	5	4596	NOMBRAR POR
CD	350	PRÁCTICA SUPERVISADA	30332	8	4597	HECTOR MACIAS

Horario de Clases

I SEMESTRE2025

Sede : 11 SAN MIGUELITO

Escuela : 04 PUBLICIDAD.

Grupo : LCD11

Facultad :12 COMUNICACIÓN SOCIAL

Carrera :04 LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN DIGITAL

Turno : Diurno

<u>Hora</u>	<u>Lunes</u>	<u>Martes</u>	<u>Miercoles</u>	<u>Jueves</u>	<u>Viernes</u>	<u>Sabado</u>	<u>Domingo</u>
07:00-07:50 am	CD 100(B-18A)	CD 120A(B-18A)	CS 230(B-18A)	CD 100(B-18A)			
07:55-08:45 am	CD 120A(B-18A)	CD 120A(B-18A)	CS 230(B-18A)	CD 100(B-18A)			
08:50-09:40 am	CD 120A(B-18A)	ARQ 105(B-18A)	CD 110A(B-18A)	NCCO 0021(B-18A)			
09:45-10:35 am	CD 120A(B-18A)	ARQ 105(B-18A)	CD 110A(B-18A)	NCCO 0021(B-18A)			
10:40-11:30 am	CS 230(B-18A)	ARQ 105(B-18A)	CD 110A(B-18A)	NCES 0001(B-18A)			
11:35-12:25 pm	NCCO 0021(B-18A)	ARQ 105(B-18A)	NCES 0001(B-18A)	NCES 0001(B-18A)			

<u>ABREV</u>	<u>NUM.</u>	<u>NOMBRE DE LA ASIGNATURA</u>	<u>COD.ASIG.</u>	<u>T.HORAS</u>	<u>COD.CURSO</u>	<u>PROFESOR</u>
NCES	0001	LENGUAJE Y COMUNICACION EN ESF	22472	3	4598	NOMBRAR POR
CS	230	TEORÍAS DE LA COMUNICACIÓN	30310	3	4599	NOMBRAR POR
NCCO	0021	COMUNICACION INTEGRAL	22492	3	4600	NOMBRAR POR
CD	100	COMUNICACIÓN DIGITAL	30311	3	4601	YENIA GRIFFIN
CD	110A	REDACCIÓN CREATIVA DIGITAL I	30312	3	4602	GASTON GARCES
ARQ	105	TALLER DE IMAGEN GRÁFICA DIGIT/	30313	4	4603	SANDRA DÍAZ
CD	120A	TALLER DE ESTRATEGIA DE COMUNI	30314	5	4604	ESTHER CLARKE

Sede	: 11 SAN MIGUELITO	Facultad	:12 COMUNICACIÓN SOCIAL				
Escuela	: 04 PUBLICIDAD.	Carrera	:04 LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN DIGITAL				
Grupo	: LCD12	Turno	: Diurno				
<u>Hora</u>	<u>Lunes</u>	<u>Martes</u>	<u>Miercoles</u>	<u>Jueves</u>	<u>Viernes</u>	<u>Sabado</u>	<u>Domingo</u>
05:05-05:55 pm	ARQ 105(B-18A)	CD 100(B-18A)	CD 100(B-18A)	ARQ 105(B-18A)			
06:00-06:50 pm	ARQ 105(B-18A)	CD 120A(B-18A)	CD 100(B-18A)	ARQ 105(B-18A)			
06:55-07:45 pm	CD 120A(B-18A)	CD 120A(B-18A)	NCCO 0021(B-18A)	NCCO 0021(B-18A)			
07:50-08:40 pm	CD 120A(B-18A)	CD 120A(B-18A)	CD 110A(B-18A)	NCCO 0021(B-18A)			
08:45-09:35 pm	NCES 0001(B-18A)	NCES 0001(B-18A)	CD 110A(B-18A)	CS 230(B-18A)			
09:40-10:30 pm	NCES 0001(B-18A)	CS 230(B-18A)	CD 110A(B-18A)	CS 230(B-18A)			

<u>ABREV</u>	<u>NUM.</u>	<u>NOMBRE DE LA ASIGNATURA</u>	<u>COD.ASIG.</u>	<u>T.HORAS</u>	<u>COD.CURSO</u>	<u>PROFESOR</u>
NCES	0001	LENGUAJE Y COMUNICACION EN ESF	22472	3	4605	NOMBRAR POR
CS	230	TEORÍAS DE LA COMUNICACIÓN	30310	3	4606	AMAYA INGRID
NCCO	0021	COMUNICACION INTEGRAL	22492	3	4607	OLIVIA FLORES
CD	100	COMUNICACIÓN DIGITAL	30311	3	4608	NOMBRAR POR
CD	110A	REDACCIÓN CREATIVA DIGITAL I	30312	3	4609	BORIS GALASTICA
ARQ	105	TALLER DE IMAGEN GRÁFICA DIGIT/	30313	4	4610	SANDRA DÍAZ
CD	120A	TALLER DE ESTRATEGIA DE COMUNI	30314	5	4611	NOMBRAR POR

Horario de Clases

I SEMESTRE2025

Sede : 11 SAN MIGUELITO

Escuela : 04 PUBLICIDAD.

Grupo : LCD21

Facultad :12 COMUNICACIÓN SOCIAL

Carrera :04 LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN DIGITAL

Turno : Diurno

<u>Hora</u>	<u>Lunes</u>	<u>Martes</u>	<u>Miercoles</u>	<u>Jueves</u>	<u>Viernes</u>	<u>Sabado</u>	<u>Domingo</u>
07:00-07:50 am		PUB 210A(B-13)	CD 230A(B-13)	PUB 210A(B-13)	HIST 166(B-13)		
07:55-08:45 am	CD 220A(B-13)	PUB 210A(B-13)	CD 230A(B-13)	PUB 210A(B-13)	NCMI 0013(B-13)		
08:50-09:40 am	CD 220A(B-13)		CD 230A(B-13)	CD 230A(B-13)	NCMI 0013(B-13)		
09:45-10:35 am	CD 220A(B-13)	NCMI 0013(B-13)	INF 302(B-13)	INF 302(B-13)			
10:40-11:30 am	CD 220A(B-13)	HIST 166(B-13)	INF 302(B-13)	INF 302(B-13)			
11:35-12:25 pm		HIST 166(B-13)	INF 302(B-13)	INF 302(B-13)			

<u>ABREV</u>	<u>NUM.</u>	<u>NOMBRE DE LA ASIGNATURA</u>	<u>COD.ASIG.</u>	<u>T.HORAS</u>	<u>COD.CURSO</u>	<u>PROFESOR</u>
NCMI	0013	METODOLOGIA DE LA INVESTIGACI	22484	3	4612	NOMBRAR POR
PUB	210A	PUBLICIDAD PARA MARKETING DIGI	30320	4	4613	NOMBRAR POR
CD	220A	CAMPAÑAS DE PUBLICIDAD DIGITAL	30321	4	4614	NOMBRAR POR
CD	230A	FOTOGRAFÍA COMERCIAL DIGITAL	30322	4	4615	NOMBRAR POR
INF	302	PROGRAMACION PARA WEB	17444	6	4616	NORIS LAY
HIST	166	HIST DE LAS RELACIONES DE PMA C	27407	3	4617	NOMBRAR POR

Sede	: 11 SAN MIGUELITO	Facultad	:12 COMUNICACIÓN SOCIAL				
Escuela	: 04 PUBLICIDAD.	Carrera	:04 LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN DIGITAL				
Grupo	: LCD22	Turno	: Diurno				
<u>Hora</u>	<u>Lunes</u>	<u>Martes</u>	<u>Miercoles</u>	<u>Jueves</u>	<u>Viernes</u>	<u>Sabado</u>	<u>Domingo</u>
05:05-05:55 pm	PUB 210A(D-02)	CD 230A(D-02)	CD 220A(C-02)	PUB 210A(C-02)	HIST 166(C-02)		
06:00-06:50 pm	PUB 210A(C-02)	CD 230A(C-02)	CD 220A(C-02)	PUB 210A(C-02)	HIST 166(C-02)		
06:55-07:45 pm	NCMI 0013(C-02)	CD 230A(C-02)	CD 220A(C-02)	NCMI 0013(C-02)	HIST 166(C-02)		
07:50-08:40 pm	NCMI 0013(C-02)	CD 230A(C-02)	INF 302(C-02)	INF 302(C-02)			
08:45-09:35 pm	CD 220A(C-02)		INF 302(C-02)	INF 302(C-02)			
09:40-10:30 pm	CD 220A(C-02)		INF 302(C-02)	INF 302(C-02)			

<u>ABREV</u>	<u>NUM.</u>	<u>NOMBRE DE LA ASIGNATURA</u>	<u>COD.ASIG.</u>	<u>T.HORAS</u>	<u>COD.CURSO</u>	<u>PROFESOR</u>
NCMI	0013	METODOLOGIA DE LA INVESTIGACION	22484	3	4618	MANUELA COSME
PUB	210A	PUBLICIDAD PARA MARKETING DIGITAL	30320	4	4619	NOMBRAR POR
CD	220A	CAMPAÑAS DE PUBLICIDAD DIGITAL	30321	5	4620	RUBEN RODRIGUEZ
CD	230A	FOTOGRAFÍA COMERCIAL DIGITAL	30322	4	4621	ARMANDO DE LA ROSA
INF	302	PROGRAMACION PARA WEB	17444	6	4622	JAVIER GARRIDO
HIST	166	HIST DE LAS RELACIONES DE PMA C	27407	3	4623	NOMBRAR POR

Sede : 11 SAN MIGUELITO

Escuela : 04 PUBLICIDAD.

Grupo : LCD31

Facultad :12 COMUNICACIÓN SOCIAL

Carrera :04 LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN DIGITAL

Turno : Diurno

<u>Hora</u>	<u>Lunes</u>	<u>Martes</u>	<u>Miercoles</u>	<u>Jueves</u>	<u>Viernes</u>	<u>Sabado</u>	<u>Domingo</u>
07:00-07:50 am	CD 330(C-02)	CD 340(C-02)	CD 310(C-02)	CD 350(C-02)	CD 320(C-02)		
07:55-08:45 am	CD 330(C-02)	CD 340(C-02)	CD 310(C-02)	CD 350(C-02)	CD 320(C-02)		
08:50-09:40 am	CD 330(C-02)	CD 340(C-02)		CD 320(C-02)	CD 350(C-02)		
09:45-10:35 am	CD 330(C-02)	CD 340(C-02)	CD 320(C-02)	CD 310(C-02)	CD 350(C-02)		
10:40-11:30 am	CD 350(C-02)	CD 340(C-02)	CD 320(C-02)	CD 310(C-02)	CD 350(C-02)		
11:35-12:25 pm	CD 350(C-02)				CD 350(C-02)		

<u>ABREV</u>	<u>NUM.</u>	<u>NOMBRE DE LA ASIGNATURA</u>	<u>COD.ASIG.</u>	<u>T.HORAS</u>	<u>COD.CURSO</u>	<u>PROFESOR</u>
CD	310	MÉTRICAS DIGITALES	30328	4	4624	NOMBRAR POR
CD	320	ANIMACIÓN MULTIMEDIA PUBLICIT/	30329	5	4625	NOMBRAR POR
CD	330	PLATAFORMAS STREAMING PARA ME	30330	4	4626	NOMBRAR POR
CD	340	PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL Y TRAN	30331	5	4627	FERNANDO MARTÍNEZ
CD	350	PRÁCTICA SUPERVISADA	30332	8	4628	IVAN GALASTICA

Horario de Clases

I SEMESTRE 2025

Sede : 11 SAN MIGUELITO

Escuela : 04 PUBLICIDAD.

Grupo : LCD32

Facultad :12 COMUNICACIÓN SOCIAL

Carrera :04 LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN DIGITAL

Turno : Diurno

<u>Hora</u>	<u>Lunes</u>	<u>Martes</u>	<u>Miercoles</u>	<u>Jueves</u>	<u>Viernes</u>	<u>Sabado</u>	<u>Domingo</u>
05:05-05:55 pm	CD 320(B-18)		CD 320(B-18)	CD 350(B-18)	CD 350(B-18)		
06:00-06:50 pm	CD 320(B-18)	CD 340(B-18)	CD 320(B-18)	CD 350(B-18)	CD 350(B-18)		
06:55-07:45 pm	CD 320(B-18)	CD 340(B-18)	CD 310(B-18)	CD 330(B-18)	CD 350(B-18)		
07:50-08:40 pm	CD 310(B-18)	CD 340(B-18)	CD 310(B-18)	CD 330(B-18)	CD 350(B-18)		
08:45-09:35 pm	CD 310(B-18)	CD 340(B-18)		CD 330(B-18)	CD 350(B-18)		
09:40-10:30 pm		CD 340(B-18)		CD 330(B-18)	CD 350(B-18)		

<u>ABREV</u>	<u>NUM.</u>	<u>NOMBRE DE LA ASIGNATURA</u>	<u>COD.ASIG.</u>	<u>T.HORAS</u>	<u>COD.CURSO</u>	<u>PROFESOR</u>
CD	310	MÉTRICAS DIGITALES	30328	4	4629	NOMBRAR POR
CD	320	ANIMACIÓN MULTIMEDIA PUBLICIT/	30329	5	4630	IVAN GALASTICA
CD	330	PLATAFORMAS STREAMING PARA ME	30330	4	4631	FERNANDO MARTÍNEZ
CD	340	PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL Y TRAN	30331	5	4632	BORIS GALASTICA
CD	350	PRÁCTICA SUPERVISADA	30332	8	4633	MANUELA COSME

Sede	: 11 SAN MIGUELITO	Facultad	:12 COMUNICACIÓN SOCIAL				
Escuela	: 04 PUBLICIDAD.	Carrera	:04 LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN DIGITAL				
Grupo	: LCD42	Turno	: Diurno				
<u>Hora</u>	<u>Lunes</u>	<u>Martes</u>	<u>Miercoles</u>	<u>Jueves</u>	<u>Viernes</u>	<u>Sabado</u>	<u>Domingo</u>
05:05-05:55 pm	CD 405(PROV2)	CD 405(PROV2)	CD 410(PROV2)	CD 410(PROV2)			
06:00-06:50 pm	CD 405(PROV2)	CD 405(PROV2)	CD 410(PROV2)	CD 410(PROV2)			
06:55-07:45 pm	CD 415(PROV2)	CD 405(PROV2)	CD 410(PROV2)	CD 410(PROV2)			
07:50-08:40 pm	CD 415(PROV2)	CD 405(PROV2)	CD 420(PROV2)	CD 410(PROV2)			
08:45-09:35 pm	CD 415(PROV2)	CD 420(PROV2)	CD 420(PROV2)	CD 410(PROV2)			
09:40-10:30 pm	CD 415(PROV2)	CD 420(PROV2)	CD 420(PROV2)				

<u>ABREV</u>	<u>NUM.</u>	<u>NOMBRE DE LA ASIGNATURA</u>	<u>COD.ASIG.</u>	<u>T.HORAS</u>	<u>COD.CURSO</u>	<u>PROFESOR</u>
CD	405	TALLER DE PLANIFICACIÓN PARA ME	32226	6	4634	NOMBRAR POR
CD	410	CREATIVIDAD PARA MEDIOS DIGITA	32227	8	4635	NOMBRAR POR
CD	415	CREACIÓN Y ADMINISTRACIÓN DE C	32228	4	4636	BORIS GALASTICA
CD	420	ÉTICA Y DEONTOLOGÍA DE LA COML	32229	5	4637	NOMBRAR POR

Horario de Clases

I SEMESTRE2025

Sede : 11 SAN MIGUELITO

Escuela : 04 PUBLICIDAD.

Grupo : PUB11

Facultad :12 COMUNICACIÓN SOCIAL

Carrera :05 LICENCIATURA EN PUBLICIDAD CON ÉNFASIS EN MED

Turno : Diurno

<u>Hora</u>	<u>Lunes</u>	<u>Martes</u>	<u>Miercoles</u>	<u>Jueves</u>	<u>Viernes</u>	<u>Sabado</u>	<u>Domingo</u>
07:00-07:50 am	PUB 100(A-01A)	PUB 120(A-01A)	CS 120(A-01A)	CS 120(A-01A)			
07:55-08:45 am	PUB 100(A-01A)	PUB 120(A-01A)	PUB 110(A-01A)	CS 120(A-01A)			
08:50-09:40 am	PUB 130(A-01A)	PUB 110(A-01A)	PUB 110(A-01A)	PUB 120(A-01A)			
09:45-10:35 am	PUB 130(A-01A)	PUB 110(A-01A)	PUB 100(A-01A)	PUB 120(A-01A)			
10:40-11:30 am	PUB 130(A-01A)	CS 130(A-01A)	PUB 100(A-01A)	CS 130(A-01A)			
11:35-12:25 pm	PUB 130(A-01A)	CS 130(A-01A)		CS 130(A-01A)			

<u>ABREV</u>	<u>NUM.</u>	<u>NOMBRE DE LA ASIGNATURA</u>	<u>COD.ASIG.</u>	<u>T.HORAS</u>	<u>COD.CURSO</u>	<u>PROFESOR</u>
PUB	100	FUNDAMENTOS DE LA PUBLICIDAD	32347	4	4500	ARTURO GONZALEZ
PUB	110	TECNOLOGÍA DIGITAL PARA EL DISE	32348	4	4501	NOMBRAR POR
PUB	120	COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR	32349	4	4502	YENIA GRIFFIN
CS	120	COMUNICACIÓN ORAL Y ESCRITA	32350	3	4503	NOMBRAR POR
CS	130	COMUNICACIÓN Y SOCIEDAD	32351	4	4504	ESTHER CLARKE
PUB	130	FOTOGRAFÍA DIGITAL PUBLICITARI	32352	4	4505	ARMANDO DE LA ROSA

Horario de Clases

I SEMESTRE 2025

Sede : 11 SAN MIGUELITO

Escuela : 04 PUBLICIDAD.

Grupo : PUB12

Facultad :12 COMUNICACIÓN SOCIAL

Carrera :05 LICENCIATURA EN PUBLICIDAD CON ÉNFASIS EN MED

Turno : Nocturno

<u>Hora</u>	<u>Lunes</u>	<u>Martes</u>	<u>Miercoles</u>	<u>Jueves</u>	<u>Viernes</u>	<u>Sabado</u>	<u>Domingo</u>
05:05-05:55 pm	PUB 100(A-19)	CS 130(A-19)	PUB 130(A-19)	CS 120(A-19)			
06:00-06:50 pm	PUB 100(A-19)	CS 130(A-19)	PUB 130(A-19)	CS 120(A-19)			
06:55-07:45 pm	PUB 100(A-19)	CS 120(A-19)	PUB 130(A-19)	PUB 110(A-19)			
07:50-08:40 pm	PUB 100(A-19)	PUB 120(A-19)	PUB 130(A-19)	PUB 110(A-19)			
08:45-09:35 pm	CS 130(A-19)	PUB 120(A-19)	PUB 120(A-19)	PUB 110(A-19)			
09:40-10:30 pm	CS 130(A-19)		PUB 120(A-19)	PUB 110(A-19)			

<u>ABREV</u>	<u>NUM.</u>	<u>NOMBRE DE LA ASIGNATURA</u>	<u>COD.ASIG.</u>	<u>T.HORAS</u>	<u>COD.CURSO</u>	<u>PROFESOR</u>
PUB	100	FUNDAMENTOS DE LA PUBLICIDAD	32347	4	4506	RUBEN RODRIGUEZ
PUB	110	TECNOLOGÍA DIGITAL PARA EL DISE	32348	4	4507	BORIS GALASTICA
PUB	120	COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR	32349	4	4508	NOMBRAR POR
CS	120	COMUNICACIÓN ORAL Y ESCRITA	32350	3	4509	NOMBRAR POR
CS	130	COMUNICACIÓN Y SOCIEDAD	32351	4	4510	MANUELA COSME
PUB	130	FOTOGRAFÍA DIGITAL PUBLICITARI	32352	4	4511	ARMANDO DE LA ROSA

Horario de Clases

I SEMESTRE2025

Sede : 11 SAN MIGUELITO

Escuela : 04 PUBLICIDAD.

Grupo : PUB21

Facultad :12 COMUNICACIÓN SOCIAL

Carrera :05 LICENCIATURA EN PUBLICIDAD CON ÉNFASIS EN MED

Turno : Diurno

<u>Hora</u>	<u>Lunes</u>	<u>Martes</u>	<u>Miercoles</u>	<u>Jueves</u>	<u>Viernes</u>	<u>Sabado</u>	<u>Domingo</u>
07:00-07:50 am	PUB 230A(A-24)	PUB 230A(A-24)	RI 100(A-24)	NCMI 0013(A-24)			
07:55-08:45 am	PUB 230A(A-24)	PUB 230A(A-24)	RI 100(A-24)	NCMI 0013(A-24)			
08:50-09:40 am	PUB 220A(A-24)	PUB 200A(A-24)	PUB 220A(A-24)	PUB 210(A-24)			
09:45-10:35 am	PUB 220A(A-24)	PUB 200A(A-24)	PUB 220A(A-24)	PUB 210(A-24)			
10:40-11:30 am	PUB 200A(A-24)	AE 200(A-24)	PUB 210(A-24)	AE 200(A-24)			
11:35-12:25 pm	PUB 200A(A-24)	AE 200(A-24)	PUB 210(A-24)	AE 200(A-24)			
12:30-01:20 pm		NCMI 0013(A-24)					

<u>ABREV</u>	<u>NUM.</u>	<u>NOMBRE DE LA ASIGNATURA</u>	<u>COD.ASIG.</u>	<u>T.HORAS</u>	<u>COD.CURSO</u>	<u>PROFESOR</u>
NCMI	0013	METODOLOGIA DE LA INVESTIGACI	22484	3	4512	CARMEN SOLANO
PUB	200A	TALLER PUBLICIDAD DIGITAL I	32359	4	4513	GASTON GARCES
PUB	210	PLANIFICAC ESTRATEG DE MEDIOS	32360	4	4514	IVAN GALASTICA
PUB	220A	CONTENIDOS PUBLICITARIOS I	32361	4	4515	YENIA GRIFFIN
PUB	230A	CREATIVIDAD PUBLICITARIA I	32362	4	4516	IVAN GALASTICA
AE	200	MARKETING ESTRATÉGICO APLICAD	32363	4	4517	AYCHELL FERNANDEZ
RI	100	ETIQUETA PERSONAL, IMAGEN Y BU	32364	2	4518	NOMBRAR POR

Sede : 11 SAN MIGUELITO

Escuela : 04 PUBLICIDAD.

Grupo : PUB31

Facultad :12 COMUNICACIÓN SOCIAL

Carrera :05 LICENCIATURA EN PUBLICIDAD CON ÉNFASIS EN MED

Turno : Diurno

<u>Hora</u>	<u>Lunes</u>	<u>Martes</u>	<u>Miercoles</u>	<u>Jueves</u>	<u>Viernes</u>	<u>Sabado</u>	<u>Domingo</u>
07:00-07:50 am	PUB 340A(A-17)	PUB 330A(A-17)	PUB 340A(A-17)	PUB 330A(A-17)			
07:55-08:45 am	PUB 340A(A-17)	PUB 330A(A-17)	PUB 340A(A-17)	PUB 330A(A-17)			
08:50-09:40 am	PUB 300A(A-17)	PUB 300A(A-17)	PUB 320(A-17)	PUB 320(A-17)			
09:45-10:35 am	PUB 300A(A-17)	PUB 300A(A-17)	PUB 320(A-17)	PUB 320(A-17)			
10:40-11:30 am	PUB 310(A-17)	PUB 310(A-17)	PUB 240B(A-17)	PUB 240B(A-17)			
11:35-12:25 pm	PUB 310(A-17)	PUB 310(A-17)	PUB 240B(A-17)	PUB 240B(A-17)			

<u>ABREV</u>	<u>NUM.</u>	<u>NOMBRE DE LA ASIGNATURA</u>	<u>COD.ASIG.</u>	<u>T.HORAS</u>	<u>COD.CURSO</u>	<u>PROFESOR</u>
PUB	300A	PUBLICIDAD TELEVISIVA I	32372	4	4519	ARTURO GONZALEZ
PUB	310	SEMINARIO TÉCNICAS PUBLICIT EN	32373	4	4520	YENIA GRIFFIN
PUB	320	PLANIFICAC ESTRATEG DE LA COMU	32374	4	4521	ESTHER CLARKE
PUB	330A	MÉTODOS Y TÉCNICAS DE LA INVES	32375	4	4522	GASTON GARCES
PUB	340A	ESTRATEGIAS DE PUBLICIDAD ONLI	32376	4	4523	NOMBRAR POR
PUB	240B	TALLER PUBLICIT PARA MEDIOS SOC	32377	4	4524	NOMBRAR POR

Sede : 11 SAN MIGUELITO

Escuela : 04 PUBLICIDAD.

Grupo : PUB32

Facultad :12 COMUNICACIÓN SOCIAL

Carrera :05 LICENCIATURA EN PUBLICIDAD CON ÉNFASIS EN MED

Turno : Nocturno

<u>Hora</u>	<u>Lunes</u>	<u>Martes</u>	<u>Miercoles</u>	<u>Jueves</u>	<u>Viernes</u>	<u>Sabado</u>	<u>Domingo</u>
05:05-05:55 pm	PUB 330A(A-17)		PUB 330A(A-17)	PUB 320(A-17)	PUB 240B(A-17)		
06:00-06:50 pm	PUB 330A(A-17)		PUB 330A(A-17)	PUB 320(A-17)	PUB 240B(A-17)		
06:55-07:45 pm	PUB 310(A-17)		PUB 310(A-17)	PUB 320(A-17)	PUB 300A(A-17)		
07:50-08:40 pm	PUB 310(A-17)		PUB 310(A-17)	PUB 320(A-17)	PUB 300A(A-17)		
08:45-09:35 pm	PUB 340A(A-17)	PUB 240B(A-17)		PUB 340A(A-17)	PUB 300A(A-17)		
09:40-10:30 pm	PUB 340A(A-17)	PUB 240B(A-17)		PUB 340A(A-17)	PUB 300A(A-17)		

<u>ABREV</u>	<u>NUM.</u>	<u>NOMBRE DE LA ASIGNATURA</u>	<u>COD.ASIG.</u>	<u>T.HORAS</u>	<u>COD.CURSO</u>	<u>PROFESOR</u>
PUB	300A	PUBLICIDAD TELEVISIVA I	32372	4	4525	BORIS GALASTICA
PUB	310	SEMINARIO TÉCNICAS PUBLICIT EN	32373	4	4526	NOMBRAR POR
PUB	320	PLANIFICAC ESTRATEG DE LA COMU	32374	4	4527	RUBEN RODRIGUEZ
PUB	330A	MÉTODOS Y TÉCNICAS DE LA INVES	32375	4	4528	ESTHER CLARKE
PUB	340A	ESTRATEGIAS DE PUBLICIDAD ONLI	32376	4	4529	NOMBRAR POR
PUB	240B	TALLER PUBLICIT PARA MEDIOS SOC	32377	4	4530	NOMBRAR POR

Sede	: 11 SAN MIGUELITO	Facultad	:12 COMUNICACIÓN SOCIAL				
Escuela	: 08 COMUNICACION AUDIOVISUAL	Carrera	:01 LIC DE PRODUC Y DIRECCION DE RADIO CINE Y TV				
Grupo	: RCT11	Turno	: Diurno				
<u>Hora</u>	<u>Lunes</u>	<u>Martes</u>	<u>Miercoles</u>	<u>Jueves</u>	<u>Viernes</u>	<u>Sabado</u>	<u>Domingo</u>
07:00-07:50 am	NCES 0001(A-14)	RTV 100A(A-14)	RTV 200(A-14)	RTV 200(A-14)	CS 100(A-14)		
07:55-08:45 am	NCES 0001(A-14)	RTV 100A(A-14)	RTV 200(A-14)	RTV 200(A-14)	CS 100(A-14)		
08:50-09:40 am	CS 100(A-14)	CS 110(A-14)	NCHI 0002(A-14)	RTV 100A(A-14)	CS 110(A-14)		
09:45-10:35 am	RTV 110A(A-14)	CS 110(A-14)	NCHI 0002(A-14)	NCIN 0004(A-14)	CS 110(A-14)		
10:40-11:30 am	RTV 110A(A-14)	RTV 110A(A-14)	NCIN 0004(A-14)	NCIN 0004(A-14)	NCES 0001(A-14)		
11:35-12:25 pm		RTV 110A(A-14)					

<u>ABREV</u>	<u>NUM.</u>	<u>NOMBRE DE LA ASIGNATURA</u>	<u>COD.ASIG.</u>	<u>T.HORAS</u>	<u>COD.CURSO</u>	<u>PROFESOR</u>
RTV	100A	HISTORIA DE LA RADIO,CINE Y TELEVISION	20740	3	4545	CARMEN SOLANO
CS	100	INTRODUCCION A LA COMUNICACION AUDIOVISUAL	20741	3	4546	OLIVIA FLORES
CS	110	LENGUAJE DE LA COMUNICACIÓN	20588	4	4547	AMAYA INGRID
RTV	110A	GUIONES Y LIBRETOS PARA RADIO Y TELEVISION	20742	4	4548	HECTOR MACIAS
RTV	200	OPERACION DE CAMARAS	20753	4	4549	NOMBRAR POR
NCES	0001	LENGUAJE Y COMUNICACION EN ESPAÑOL	22472	3	4550	ELIA VILLARREAL
NCIN	0004	LENGUAJE Y COMUNICACION EN INGLÉS	22475	3	4551	ELVIRA GALVEZ
NCHI	0002	HISTORIA DE PANAMÁ EN EL MUNDO	22473	2	4552	JORGE ROQUEBER

Horario de Clases

I SEMESTRE2025

Sede : 11 SAN MIGUELITO

Escuela : 08 COMUNICACION AUDIOVISUAL

Grupo : RCT21

Facultad :12 COMUNICACIÓN SOCIAL

Carrera :01 LIC DE PRODUC Y DIRECCION DE RADIO CINE Y TV

Turno : Diurno

<u>Hora</u>	<u>Lunes</u>	<u>Martes</u>	<u>Miercoles</u>	<u>Jueves</u>	<u>Viernes</u>	<u>Sabado</u>	<u>Domingo</u>
07:00-07:50 am	RTV 210(A-12)	RTV 220(A-12)	RTV 240(A-12)	RTV 230(A-12)	RTV 220(A-12)		
07:55-08:45 am	RTV 210(A-12)	RTV 220(A-12)	RTV 240(A-12)	RTV 230(A-12)	RTV 220(A-12)		
08:50-09:40 am	RTV 210(A-12)	HIST 165(A-12)	ING 210(A-12)	RTV 230(A-12)	RTV 220(A-12)		
09:45-10:35 am	NCMI 0013(A-12)	HIST 165(A-12)	ING 210(A-12)	RTV 230(A-12)	ING 210(A-12)		
10:40-11:30 am	NCMI 0013(A-12)	RTV 240(A-12)	RTV 210(A-12)	RTV 230(A-12)	NCMI 0013(A-12)		
11:35-12:25 pm	HIST 165(A-12)	RTV 240(A-12)	RTV 210(A-12)				

<u>ABREV</u>	<u>NUM.</u>	<u>NOMBRE DE LA ASIGNATURA</u>	<u>COD.ASIG.</u>	<u>T.HORAS</u>	<u>COD.CURSO</u>	<u>PROFESOR</u>
RTV	210	EDICION PARA RADIO Y TELEVISION	20754	5	4559	HECTOR MACIAS
RTV	220	PRODUCCION Y DIRECCION RADIAL	20755	5	4560	ARTURO GONZALEZ
RTV	230	FOTOGRAFIA PARA VIDEO Y CINE	20756	5	4561	ARMANDO DE LA ROSA
NCMI	0013	METODOLOGIA DE LA INVESTIGACION	22484	3	4562	NOMBRAR POR
ING	210	INGLES TECNICO I	20758	3	4563	ELVIRA GALVEZ
RTV	240	DIRECCION ARTISTICA I	20759	4	4564	NOMBRAR POR
HIST	165	HIST DE LAS RELACIONES DE PMA C	27405	3	4565	NOMBRAR POR

Horario de Clases

I SEMESTRE 2025

Sede : 11 SAN MIGUELITO

Escuela : 08 COMUNICACION AUDIOVISUAL

Grupo : RCT31

Facultad :12 COMUNICACIÓN SOCIAL

Carrera :01 LIC DE PRODUC Y DIRECCION DE RADIO CINE Y TV

Turno : Diurno

<u>Hora</u>	<u>Lunes</u>	<u>Martes</u>	<u>Miercoles</u>	<u>Jueves</u>	<u>Viernes</u>	<u>Sabado</u>	<u>Domingo</u>
07:00-07:50 am	RTV 300A(A-05)		RTV 310(A-05)	RTV 310(A-05)	RTV 420(A-05)		
07:55-08:45 am	RTV 300A(A-05)		RTV 310(A-05)	RTV 310(A-05)	RTV 420(A-05)		
08:50-09:40 am	RTV 300A(A-05)	ARQ 322A(A-05)	RTV 310(A-05)	RTV 300A(A-05)			
09:45-10:35 am	RTV 420(A-05)	ARQ 322A(A-05)	CS 330A(A-05)	RTV 300A(A-05)			
10:40-11:30 am	RTV 420(A-05)	ARQ 322A(A-05)	CS 330A(A-05)	CS 230A(A-05)			
11:35-12:25 pm	RTV 420(A-05)	ARQ 322A(A-05)	CS 330A(A-05)	CS 230A(A-05)			
12:30-01:20 pm		ARQ 322A(A-05)	CS 230A(A-05)				

<u>ABREV</u>	<u>NUM.</u>	<u>NOMBRE DE LA ASIGNATURA</u>	<u>COD.ASIG.</u>	<u>T.HORAS</u>	<u>COD.CURSO</u>	<u>PROFESOR</u>
RTV	300A	PRODUCCION Y DIRECCION TELEVIS	20768	5	4566	FERNANDO MARTÍNEZ
RTV	310	ADAPTACION RADIAL, TELEVISIVA Y	20769	5	4567	ARTURO GONZALEZ
ARQ	322A	DISEÑO Y ANIMACION PARA TV Y CI	20770	5	4568	NOMBRAR POR
CS	330A	OPINION PUBLICA I	20767	3	4569	CARMEN SOLANO
CS	230A	TEORIA DE LA COMUNICACION I	20766	3	4570	NOMBRAR POR
RTV	420	PRODUCCION Y DIRECCION CINEMAT	20782	5	4571	NOMBRAR POR